

Rekvalifikační a informační centrum s.r.o.
Báňská 287, 434 01 Most

IČ: 254 38 352, DIČ: CZ254 38 352, e-mail: ric_most@azit.cz,
Tel.: 476 104 912, zapsána u obch. rejstříku vedeného KS
v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 18373

www.businessgames.cz



marketing plan

Target Market

Identify Competitors

Marketing Strategy (the 4P's)

PRODUCT

1. What is your product/service and what general needs or wants will it satisfy?

2. What key features will it have and what specific benefits will these features offer your customers?



Rekvalifikační a informační centrum s.r.o.
Báňská 287, 434 01 Most

IČ: 254 38 352, DIČ: CZ254 38 352, e-mail: ric_most@azit.cz,
Tel.: 476 104 912, zapsána u obch. rejstříku vedeného KS
v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 18373

www.businessgames.cz



3. Why will people buy from you? Is there any unique selling point you can offer?

PLACE

4. Where will your business be located and why?

5. How will you distribute your product to your customers?

PRICE

6. What pricing strategy will you use?

7. Will you offer any special terms e.g. special offers/discounts?



Rekvalifikační a informační centrum s.r.o.
Báňská 287, 434 01 Most

IČ: 254 38 352, DIČ: CZ254 38 352, e-mail: ric_most@azit.cz,
Tel.: 476 104 912, zapsána u obch. rejstříku vedeného KS
v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 18373

www.businessgames.cz



PROMOTION

8. What is the 'message' /brand image that you want to portray?

9. What media will you use to promote and advertise your product/service?



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

AKTIVITA JE SPOLUFINANCOVÁNA EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY