



Tematické okruhy pro ústní maturitní zkoušku
školní rok 2020/2021

Předmět: Cestovní ruch

1. Definice a pilíře marketingu
2. 4P marketingu- marketingový trh
3. Cíle marketingu- marketingové řízení
4. Mikro a makroprostředí marketingu
5. Manažerské funkce- plánování
6. Manažerské funkce- organizování
7. Manažerské funkce- rozhodování
8. Manažerské funkce- personalistika
9. Dopravní služby v cestovním ruchu
10. Ubytovací služby v cestovním ruchu
11. Stravovací služby v cestovním ruchu
12. Lázeňské služby v cestovním ruchu
13. Služby cestovních kanceláří
14. Historie a vývoj průvodcovství
15. Náplň práce průvodce
16. Využití IT v cestovním ruchu
17. Příprava průvodce na zájezd
18. Povinnosti průvodce během zájezdu
19. Význam práce průvodce v CR
20. Historie a vývoj cestovních kanceláří

Vypracovaly: Ing. Kamila Knotková v. r.
Ing. Iva Hejná v. r.

Dne: 5. září 2020