



SOUKROMÁ STŘEDNÍ ŠKOLA PRO MARKETING A EKONOMIKU PODNIKÁNÍ, s.

Eduarda Basse 1142/9, 434 01 Most
Tel: +420 476 709 580
soukrmark@sssmep.cz, www.sssmep.cz

Maturitní témata k profilové části z předmětu: Teorie sportu

Školní rok: 2024/ 2025
Třída: 4. B SMM
Vyučující: Ing. Kamila Knotková, Mgr. Milan Vodička

1. Volejbal jako sportovní hra
2. Fotbal jako sportovní hra
3. Florbal jako sportovní hra
4. Basketbal jako sportovní hra
5. Didaktické zásady, metody, postupy tréninkového procesu, didaktické formy
6. Řízení tréninkového procesu, činnost trenéra, osobnost trenéra, základy výběru sportovních talentů
7. Zvláštnosti sportovního tréninku různých kategorií (ženy, děti, zdravotně oslabení)
8. Tréninková jednotka - struktura a zvláštnosti, vyučovací jednotka TV, tréninkové cykly, tréninková období
9. Pohybové předpoklady a jejich struktura, pohybové schopnosti a jejich rozvoj
10. Sportovní výkon a jeho struktura, faktory SV, geneze sportovního výkonu
11. Antické a novodobé olympijské hry – vzájemné srovnání, vznik moderního olympismu, stručný vývoj a symbolika novodobých OH
12. Vznik a historie tělesné kultury
13. Charakteristika tělesné kultury, sportu a sportovních her, složky TK, hra, sportovní hra, znaky hry, kritéria SH, dělení a význam SH, herní řád, propozice
14. Management, marketing a jeho historie
15. Základní pojmy ve sportu a sportovním prostředí
16. Marketing a reklama ve sportovním prostředí
17. Makro, mikroekonomika a 4P marketingu
18. Manažerské funkce- plánování a organizace
19. Manažerské funkce- vedení a rozhodování
20. Manažerské funkce- personalistika a motivace

Vypracovala: Ing. Kamila Knotková, Mgr. Milan Vodička
Dne: 20. září 2024

Schválila:
Mgr. Kateřina Fischerová
ředitelka

IČ: 250 151 92
Bankovní spojení: KB 107-7667350297/0100
Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku v Ústí nad Labem ve spisové značce C 11865