



**Maturitní okruhy pro školní rok 2024/2025 – cestovní ruch**

1. Marketing, jeho podstata, vývoj marketingových koncepcí
2. Marketingový mix – výrobek, cena
3. Marketingový mix – distribuce a komunikace
4. Management a osobnost manažera
5. Manažerské funkce – plánování a organizování
6. Manažerské funkce – personalistika, vedení a kontrolování
7. Vymezení, členění a specifické formy cestovního ruchu
8. Dopravní služby v cestovním ruchu
9. Ubytovací, zdravotní a pojišťovací služby v cestovním ruchu
10. Stravovací služby v cestovním ruchu
11. Lázeňské služby v cestovním ruchu
12. Služby cestovních kanceláří
13. Cestovní ruch – jeho historie, klasifikace CR, faktory ovlivňující CR
  
14. Historie a vývoj průvodcovství
15. Kvalifikační požadavky pro průvodcovskou činnost v ČR a EU
16. Využití IT v cestovním ruchu
17. Příprava průvodce na zájezd
18. Povinnosti průvodce během zájezdu
19. Význam práce průvodce v CR
20. Historie a vývoj cestovních kanceláří

**Zpracovaly: Ing. Radmila Krastenicsová, Ing. Iva Hejná**

**13. září 2024**

**Schválila: Mgr. Kateřina Fischerová, ředitelka**