



SOUKROMÁ STŘEDNÍ ŠKOLA PRO MARKETING A EKONOMIKU PODNIKÁNÍ, s. r. o.

Eduarda Basse 1142/9, 434 01 Most

Tel: +420 476 709 580

soukrmark@sssmep.cz, www.sssmep.cz

Praktická maturitní zkouška z odborných předmětů – sportovní marketing a management

Školní rok: 2019/2020

Třída: 4.B

Téma č. 1: Propagace sportovního klubu

Téma č. 2: Organizace sportovní akce - běžecký závod

Téma č. 3: Rozpočet sportovního klubu

Téma č. 4: Manažerský projekt - rozpočet sportovní akce - lyžařský kurz

Zpracovala: Ing. Kamila Knotková

Dne: 18. září 2019

IČ: 250 151 92

Bankovní spojení: KB 107-7667350297/0100

Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku v Ústí nad Labem ve spisové značce C 11865



Maturitní témata k profilové části z předmětu: Teorie sportu

Školní rok: 2019/ 2020

Třída: 4.B SMM

Vyučující: Ing. Kamila Knotková, Mgr. Milan Vodička

- 1. Volejbal jako sportovní hra**
- 2. Fotbal jako sportovní hra**
- 3. Florbal jako sportovní hra**
- 4. Basketbal jako sportovní hra**
- 5. Didaktické zásady, metody, postupy tréninkového procesu, didaktické formy**
- 6. Řízení tréninkového procesu, činnost trenéra, osobnost trenéra, základy výběru sportovních talentů**
- 7. Zvláštnosti sportovního tréninku různých kategorií (ženy, děti, zdravotně oslabení)**
- 8. Tréninková jednotka - struktura a zvláštnosti, vyučovací jednotka TV, tréninkové cykly, tréninková období**
- 9. Pohybové předpoklady a jejich struktura, pohybové schopnosti a jejich rozvoj**
- 10. Sportovní výkon a jeho struktura, faktory SV, geneze sportovního výkonu**
- 11. Antické a novodobé olympijské hry – vzájemné srovnání, vznik moderního olympismu, stručný vývoj a symbolika novodobých OH**
- 12. Vznik a historie tělesné kultury**
- 13. Charakteristika tělesné kultury, sportu a sportovních her, složky TK, hra, sportovní hra, znaky hry, kritéria SH, dělení a význam SH, herní řád, propozice**
- 14. Základní pojmy, Ganttův diagram**
- 15. Management-definice, historie, pilíře a metody řízení, základní přístupy**
- 16. Organizace sportu v ČR, management tělovýchovy a sportu**
- 17. Manažer- funkce, hierarchie, plánování, organizování, vedení, komunikace a kontrola**
- 18. Management sportu jako vědní disciplína a jako studijní obor, marketingový mix**
- 19. Mecenášství, sponzoring, merchandising, licence, PR- propagace**
- 20. Sport z makroekonomického hlediska a sport z mikroekonomického hlediska**



Hodnocení a klasifikace zkoušeného:

- **Výborný**

Žák/žákyně ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice, zákonitosti uceleně a přesně. Samostatně vysvětlí podstatné části vybraného tematického okruhu, pohotově odpovídá na doplňující otázky zkoušejícího. Samostatně a tvořivě používá osvojené poznatky a dokáže je aplikovat v příkladech. Myslí logicky správně, ústní projev je správný, přesný, výstižný. Výstupy jsou komplexní a neobsahují žádné zásadní faktické chyby ani mezery.

- **Chvalitebný**

Žák/žákyně ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice, zákonitosti celkem uceleně a přesně. Pohotově odpovídá na většinu doplňujících otázek zkoušejícího, menší část odpovědí zvládne s pomocným podnětem. Myslí správně, v jeho myšlení se projevuje logika a tvořivost. Ústní projev má drobné nedostatky ve správnosti, přesnosti či výstižnosti. Výstupy jsou většinou kvalitní bez podstatných nedostatků.

- **Dobrý**

Žák/žákyně má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti požadovaných poznatků, faktů, pojmů, definic a zákonitostí nepodstatné mezery. Nedostatky se projevují při vykonávání požadovaných intelektuálních činností. Závažnější chyby a nepřesnosti dokáže za pomoci vyučujícího korigovat. Při řešení teoretických úkolů se dopouští chyb. Jeho myšlení je vcelku správné, ale málo tvořivé, v jeho logice se vyskytují chyby. V ústním projevu má nedostatky ve správnosti, přesnosti nebo výstižnosti, celkově je jeho projev stručný a méně jistý. Zadané úkoly vyřeší, avšak s pomocí.

- **Dostatečný**

Žák/žákyně má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti požadovaných poznatků, faktů, pojmů, definic a zákonitostí závažné mezery. Závažné nedostatky má při vykonávání požadovaných intelektuálních nebo praktických činností, je málo pohotový. V uplatňování osvojených poznatků se vyskytují velmi závažné chyby. V logice myšlení se vyskytují chyby, myšlení není tvořivé. Ústní a písemný projev má vážné nedostatky ve správnosti, přesnosti či výstižnosti. Závažné chyby dovede s pomocí vyučujícího odstranit. Při samostatném předvedení odborných znalostí má velké problémy. Zadané úkoly není schopen samostatně řešit.

- **Nedostatečný**

Žák/žákyně si neosvojil poznatky uceleně, přesně a úplně, má v nich závažné a značné mezery. Velmi podstatné nedostatky má při vykonávání požadovaných intelektuálních nebo praktických činností. Při řešení teoretických úkolů se vyskytují zásadní chyby, které není schopen odstranit ani s pomocí vyučujícího. Neprojevuje samostatnost v myšlení, vyskytují se časté logické nedostatky. V odpovědích jsou závažné nedostatky ve správnosti, přesnosti či výstižnosti. Při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí nedovede své vědomosti uplatnit ani s podněty učitele. Většinu zadaných úkolů nedokáže vyřešit.



SOUKROMÁ STŘEDNÍ ŠKOLA PRO MARKETING A EKONOMIKU PODNIKÁNÍ, s. r. o.

Eduarda Basse 1142/9, 434 01 Most

Tel: +420 476 709 580

soukrmark@sssmep.cz, www.sssmep.cz

Ing. Kamila Knotková

Mgr. Milan Vodička

IČ: 250 151 92

Bankovní spojení: KB 107-7667350297/0100

Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku v Ústí nad Labem ve spisové značce C 11865