



Tematické okruhy pro ústní maturitní zkoušku
školní rok 2019/2020

Předmět: Cestovní ruch (MMCR, TRP)

1. Marketing, podstata marketingu, marketing a trh
2. Marketingové prostředí, marketingový proces, marketingový výzkum
3. Životní cyklus výrobku, cena, distribuce, propagace
4. Cestovní ruch, marketing cestovního ruchu
5. Marketingové nástroje CR, trh cestovního ruchu
6. Služby cestovního ruchu
7. Postavení, činnost, produkt cestovní kanceláře
8. Speciální služby cestovní kanceláře
9. Dopravní služby v cestovním ruchu
10. Ubytovací služby v cestovním ruchu
11. Stravovací služby v cestovním ruchu
12. Směnárenské, pojišťovací, peněžní, pasové, celní a zdravotní služby v CR
13. Management, management v cestovním ruchu
14. Historie a vývoj průvodcovství
15. Náplň práce průvodce
16. Využití IT v cestovním ruchu
17. Příprava průvodce na zájezd
18. Povinnosti průvodce během zájezdu
19. Význam práce průvodce v CR
20. Historie a vývoj cestovních kanceláří

Vypracovaly: Ing. Zdenka Švábová v. r.

Ing. Iva Hejná v. r.

Dne: 5. září 2019